	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 1 de 17


## VISIÓN GENERAL

### 1.1 DATOS GENERALES DEL CURSO

<b>Asignatura</b>	<b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>		
<b>Facultad</b>	<b>CIENCIAS CONTABLES</b>		
<b>Programa</b>	<b>ASIGNATURA TRANSVERSAL</b>		
<b>Área</b>	<b>LINEA DE DESARROLLO EMPRESARIAL</b>		
<b>Nivel de Formación</b>	<b>PREGRADO</b>		
<b>Código del curso</b>			
<b>CUR</b>	<b>METODOLOGÍA</b>		
	<b>PRESENCIAL</b>	<b>DISTANCIA</b>	<b>VIRTUAL</b>
Semestre o nivel			
No. de créditos	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Horas de trabajo con acompañamiento	<b>48</b>	<b>30</b>	<b>36</b>
Horas de trabajo independiente	<b>96</b>	<b>114</b>	<b>108</b>
Total horas	<b>144</b>	<b>144</b>	<b>144</b>

### 1.2 PROBLEMA O NECESIDAD DE FORMACIÓN ¿Por qué?

Mentalidad Emprendedora propone un plan de estudios definido con base en los lineamientos de políticas nacionales e institucionales relacionados con el nuevo escenario de oportunidades que representa el emprendimiento para los profesionales del presente y del futuro.

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 MBN JUNIO 21 DE 1996</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 2 de 17

La misión institucional de La Corporación Universitaria Remington, se orienta por la formación “integral y con visión global” de todos sus profesionales, lo cual avala el desarrollo del Emprendimiento como parte de su institucionalidad.

A los profesionales ésta asignatura les permitirá a futuro, contextualizarse asertivamente con los cambios culturales, empresariales y sociales, capacitándoles para tomar más conciencia de sí, el entorno y su responsabilidad social.

### **1.3 OBJETO DE ESTUDIO ¿Qué?**

Académica y Epistemológicamente el Emprendimiento constituye un espacio que la ley ordena a las instituciones de educación en general, y que se integra estratégicamente con los mandatos de la constitución y los Planes de desarrollo.

Se potencializa a través de este espacio la dualidad “profesional-ser humano”, en la necesidad de realizarse integralmente como persona, para fortalecer armónicamente el tejido social.

Todos los actos y hechos de la historia, constituyen un emprendimiento y han servido en todos las economías modernas, como impulsor del desarrollo y fortalecimiento del crecimiento económico e innovador.


Hoy la innovación y la tecnología, marcan las diferencias entre las economías que crecen y las que no, en el mundo entero.

En la práctica ninguna disciplina hoy, puede andar descontextualizada del emprendimiento, como quiera que éste implica innovación, desarrollo y nuevas tecnologías.

### **1.4 COMPETENCIAS (de egreso)**

- **Competencias del saber**


- Reconoce los seres humanos y los procesos de cambio asociados a la solución de problemas, como parte de la vida.
- Identifica en el contexto local y regional, el desarrollo de los emprendimientos, los empresarios y las diversas escuelas y formas del Emprendimiento

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2861 MBN JUNIO 21 DE 1996</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	<b>Código: AC-FR-19</b>
		<b>Versión: 001</b>
		<b>Página 3 de 17</b>

- Asocia y visualiza en una idea emprendedora, su plan de vida y carrera emprendedora, en el campo de acción de su profesión.

- **Competencias del ser:**

- Demuestra una actitud abierta y propositiva a la hora de trabajar en equipo.
- Es reflexivo frente a ideas y tendencias nuevas con respecto al rol de mediador en la virtualidad.
- Tiene capacidad de escucha, respetando las diferencias de pensamientos.
- Es asertivo en sus apreciaciones
- Tiene un alto sentido de la vida, destacando la importancia de su identidad y pertenencia a la comunidad local y al país.
- Maneja la serenidad y el entusiasmo frente al proceso.
- Acepta la diferencia como una constante en la dinámica social.
- Entiende el saber cómo un valor agregado en la formación humana.
- Elabora escritos propios.
- Tiene capacidad para ejercer crítica constructiva frente a procesos productivos.
- Posee habilidad comunicativa oral en la defensa de sus ideas.

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2861 MEN JUNIO 21 DE 1996</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 4 de 17

- Promueve acciones a favor de la cultura de la vida, la superación personal, la solidaridad, la austeridad, la autoestima y la mentalidad competente.
- Es creativo, emprendedor e innovador.
- Trabaja en equipo y armonía.
- Analiza permanentemente las variaciones en el aprendizaje y se autoevalúa.
- Tiene valores de actitud que le permiten la ejecución exitosa de sus actividades.


- **Competencias del saber hacer:**

- Establece un plan de vida donde se potencialice la creatividad el liderazgo y la innovación.
- Maneja las características de los diferentes tipos de emprendimientos y como es el contexto local, regional, nacional e internacional de cada uno.
- Reconoce la cultura emprendedora, su impacto y participación en los planes de desarrollo a nivel municipal y nacional.

## **1.5 OBJETIVOS DE APRENDIZAJE ¿Para Qué?**

### **1.5.1 OBJETIVO GENERAL**

Adoptar hábitos, conceptos y herramientas que generen una mentalidad positiva hacia la implementación de proyectos sostenibles que respondan a las necesidades de su entorno y aporten al desarrollo del país.

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2561 MEN JUNIO 21 DE 1995</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 5 de 17

## 1.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.5.2.1 Concebir a la persona como un ser multidimensional capaz de desarrollar competencias, partiendo de su formación integral.


1.5.2.2 Entender el espíritu emprendedor y su importancia para el desarrollo de la región al generar impacto económico y social

1.5.2.3 Plantear el plan de vida desde la opción de ser empresario, reconociendo su ser unido a las necesidades y oportunidades del entorno

## 1.6 REQUISITOS (de ingreso)

Además se espera que el estudiante cuente con las siguientes competencias básicas transversales:

- Uso correcto de la lengua materna, especialmente en lo referente a comprensión y redacción de textos escritos, con claridad, coherencia y estilo, buena ortografía en cuanto a la expresión oral o capacidad para comunicar ideas o hacer planteamientos coherentes frente a auditorios.
- Capacidad para gestionar información desde la búsqueda, selección y recuperación de textos escritos, lineales y no lineales, hasta la jerarquización, análisis y relacionamiento de la misma, en distintos tipos de fuentes y formatos: impresos, electrónicos o audiovisuales.
- Habilidad para utilizar las TIC como medio para la gestión de información, haciendo uso adecuado de los procesos de búsqueda en la internet, mediante buscadores y metabuscadores, y en general en la web, incluyendo el manejo de bases de datos electrónicas.
- Capacidad de leer y comprender información en al menos una segunda lengua, preferiblemente en inglés o, en su defecto, en portugués o francés.
- Habilidad para aprender a aprender de manera independiente (con otros mediadores distintos al docente), esto es, con pensamiento autónomo (intelectual y académico) que le permita tener criterios propios para argumentar, asumir posiciones críticas y discernir claramente en relación con distintas opciones frente a un hecho, problema o planteamiento.

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2561 MEN JUNIO 21 DE 1995</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 6 de 17

- Reconocimiento de su rol protagónico como sujeto de aprendizaje y su responsabilidad frente a la adquisición de información y de creación y recreación de conocimiento, entiendo que son múltiples los mediadores entre éste y aquel para consolidar procesos de formación en determinado campo del saber.
- Capacidad de trabajar en equipo y transdisciplinariamente, de manera holística e integradora en torno a proyectos, con visión de conjunto y con pleno respeto a las ideas y posiciones distintas a las propias.

- **Competencias de pensamiento (crítico, lógico, algorítmico y autónomo)**

Razonamiento lógico, de análisis y síntesis; manejo de especificaciones, reglamentos y normas de obligado cumplimiento; aprender de manera autónoma (aprender a aprender) nuevos conocimientos, procedimientos y técnicas adecuados para el desempeño profesional.

- **Competencias organizacionales**


Organización, planificación y gestión del tiempo; capacidad de toma de decisiones en la resolución de problemas básicos de legislación así como identificación y formulación de los mismos; visión de conjunto; actuación con pensamiento *glocalizador*; trabajo en equipo interdisciplinar y transdisciplinar.

- **Competencias lingüísticas (comprensivas y comunicativas)**

Leer y comprender textos y comunicar, tanto por escrito como de forma oral, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas en lengua materna; leer y comprender textos y comunicar, al menos en modo escrito, conocimientos, procedimientos, resultados e ideas en un segundo idioma (inglés, portugués).

- **Competencias éticas, ciudadanas y de gestión ambiental**

Actuación conforme a principios éticos y códigos de ética profesionales y empresariales; gestión con criterios de amabilidad con el medio ambiente, el desarrollo sostenible y una conciencia ecológica planetaria; actuación con probidad y desde el respeto a los derechos

	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	<b>Código: AC-FR-19</b>
		<b>Versión: 001</b>
		<b>Página 7 de 17</b>


fundamentales, de igualdad de sexo, raza o religión y los principios de accesibilidad universal, así como de la cultura de paz.

- **Competencias tecnológicas**

Visión prospectiva (actitud proactiva + habilidad gerencial de la anticipación) organizacional y tecnológica; pensamiento innovador, gestión del riesgo tecnológico; gestión tecnológica, del conocimiento y la innovación.

**Competencias informacionales**

- Manejo básico de herramientas informáticas y software de ofimática; búsqueda y recuperación de información en fuentes impresas y electrónicas (internet, bases de datos).

	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 8 de 17

## 2 UNIDADES DIDÁCTICAS

### 2.1 UNIDAD 1 EL SER EMPRENDEDOR

#### 2.1.1 Tema 1 Estudio de antiguas culturas que con sus aportes generaron cambio

Revisión de como en las diferentes culturas a través de la historia, siempre ha existido esa necesidad de generar procesos emprendedores que generaran cambios en la sociedad con el fin de llegar al progreso a través del desarrollo.

#### 2.1.2 Tema 2 Fenómenos que provocaron grandes cambios en la sociedad productiva y empresarial

Identificar los grandes cambios sociales que motivaron nuevas formas de desarrollo y progreso en las áreas productivas y empresariales, basado en la definición de necesidades, habilidades para encontrar soluciones a esas necesidades y sus capacidades de poner en ejecución esas soluciones.


#### 2.1.3 Tema 3 Revoluciones Industriales, Revoluciones productivas, Revolución del conocimiento

Implicaciones de los cambios presentados por las diferentes revoluciones, a la estructura social y como ha respondido el comportamiento global a estos cambios, evaluando pros y contras.

#### 2.1.4 Tema 4 Desarrollo económico, sociedad del conocimiento y cambio

Revisión de la importancia del desarrollo económico en la implementación del conocimiento y como esto a aportó a las concepciones empresariales y productivas al igual que el comportamiento del mercado.



 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 9 de 17

## **2.2 UNIDAD 2 CONTEXTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPRENDEDOR**

### **2.2.1 Tema 1 Plan de vida y sus elementos, emprendimiento, emprendedor, empresa, negocio**

Realizar un plan de vida que involucre los elementos de emprendimiento, de tal forma que se trabajen cada características del emprendedor y como fortalecer cada una de las características emprendedoras.

### **2.2.2 Tema 2 Competencias emprendedoras y el Plan de vida. (Anclas de carrera). Metas de vida**

Desarrollo y potenciación de las competencias emprendedoras aplicadas al plan de vida con el objetivo de cumplir los objetivos y metas propuestas por cada uno de los alumnos.

### **2.2.3 Tema 3 Desarrollo de competencias emprendedoras en los entornos**

Contextualizar las competencias emprendedoras que responda a las necesidades de los entornos globales, empresariales, comerciales, sociales entre otros.


## **2.3 UNIDAD 3 PLAN DE VIDA EMPRENDEDORA**

### **2.3.1 Tema 1 Cultura emprendedora Antioqueña. Historia y desarrollo**

Reconocimiento de cómo ha sido el comportamiento de la cultura antioqueña a través de la historia y como ha aportado al desarrollo de la región.

### **2.3.2 Tema 2 Culturas emprendedoras en otras Regiones y su impacto en nuestro desarrollo**

Identificación de las diferentes regiones que han sido grandes aportantes a la cultura del emprendimiento y como han aportado al desarrollo de la región.

	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 10 de 17

### 2.3.3 Tema 3 Programas y recursos destinados al emprendimiento

Caracterización de la oferta para consecución de programas orientados a la sensibilización, formación, creación y aceleración de los proyectos emprendedores.

### 2.3.4 Emprendimiento en los Planes de Desarrollo

Establecer claramente la importancia que tiene el desarrollo del emprendimientos en las regiones a través de su vinculación en los planes de desarrollo de los municipios y del país.


## 3 MÉTODOS ¿cómo?

Se implementa un diseño que ayude a la obtención de resultados de calidad, donde se dirija al estudiante a la motivación de sus sentidos, estimulando su participación en la construcción de saberes y de valores, que fomenten su capacidad crítica y de análisis, obteniendo bajo esta perspectiva pedagógica un individuo propositivo y coherente con las nuevas exigencias del mundo, formado bajo presupuestos de las TIC, sabiendo utilizar sus recursos y con ello siendo eficiente y eficaz.

En el propósito del docente de aproximar al estudiante al conocimiento en el presente curso se realiza fundamentalmente mediante una combinación de los métodos de enseñanza-aprendizaje productivo, de recreación del conocimiento con el creativo, investigativo y desarrollador, en donde por una parte el estudiante y el docente construyen y reconstruyen conocimiento y por otra, el estudiante es protagonista, investiga, desarrolla y resuelve problemas, con base en los lineamientos del docente y el currículo. Ciertos abordajes de temas requerirán eventualmente apelar al método reproductivo, según las necesidades del desarrollo curricular.

El conjunto de opciones de estrategias a implementar que se proponen son, entre otras, las siguientes:

- Prueba diagnóstica (conducta de entrada) aplicada al grupo al iniciar el curso
- Ejemplos prácticos y probados desde referentes internacionales y desde la experiencia e investigación del docente.

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	<b>Código: AC-FR-19</b>
		<b>Versión: 001</b>
		<b>Página 11 de 17</b>

-Entrega de materiales de acuerdo con el desarrollo de la estructura de contenidos, que conllevan una intencionalidad pedagógica centrada en el aprendizaje tanto en el TP como en el TI

-Introducciones reflexivas y análisis de posturas críticas mediante lecturas de artículos de expertos o hechos noticiosos que ayudan a dar elementos de aprehensión del conocimiento y visión de conjunto.

-En algunos temas, eventualmente, se aplicarán tests o pruebas para evidenciar ciertas conductas, conocimientos previos o simplemente para construir elementos de conocimiento


-Asignación de tareas que los estudiantes realizarán entre una sesión y otra a manera de Trabajo Independiente (TI), incluyendo análisis de documentos, presentación de informes con énfasis en la argumentación y la crítica.

-Remisión a determinados portales o páginas web para hacer consultas o lecturas complementarias.

-Envío, vía e-mail o por plataforma, de materiales complementarios, lecturas, indicaciones, sugerencias, recomendaciones, etc. para facilitar el aprendizaje.

-Interacción personalizada presencial y virtual, a manera de asesoría, entre el docente y el alumno, a lo largo del desarrollo de la asignatura

-Finalmente, en donde sea requerido, se proponen algunas metodologías activas que contribuyan al logro de los objetivos, a la formación de las competencias planteadas, a la aprehensión de conocimiento significativo y al desarrollo curricular tales como: Aprendizaje Basado en Problemas (ABP), Aprendizaje Basado en Proyectos (ABPy), Metodología de Casos (MdC), Aprendizaje Cooperativo (AC), Exposición/Lección magistral, Clínica de simulación y juegos, entre otros.

 <p><b>UNIREMINGTON</b> CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON RES. 2661 MEN JUNIO 21 DE 1996</p>	<p><b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b></p>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 12 de 17

#### 4. MEDIOS ¿Con qué?

##### Los medios

##### Los medios que se utilizarán:

-Textos principales y complementarios y documentos definidos en la bibliografía y enlaces bibliográficos que pueden ser consultados a través de cualquier navegador en Internet.

-Guía de actividades (bitácora o carta de navegación) diseñada de conformidad con la asignatura para articular las temáticas y los tiempos en relación con el sistema de créditos.

-Recursos audiovisuales (para acceder a información en formatos de videos, imágenes y películas) sugeridos para el desarrollo curricular.

-Salas de cómputo con conexión a internet y navegadores para búsqueda de información en la web.


-Talleres dirigidos, consultas puntuales y foros de discusión.

##### Las mediaciones

Las mediaciones establecidas en La Corporación Universitaria Remington, para el desarrollo de los procesos de aprendizaje a distancia son las siguientes:

**Tutoría Presencial:** Es la mediación más importante en el proceso dadas varias razones entre ellas lo significativo que ésta es para los estudiantes y profesores o tutores. En los programas a distancia no pretende conservar la naturaleza de programa presencial ni semi-escolarizado, dado que los tiempos de tutoría se reducen bastante comparativamente, pero aumenta el trabajo independiente del estudiante.

**Tutoría Virtual:** Esta mediación articula medios como el computador y la plataforma Remington Virtual, de tal manera que estas herramientas sean funcionales y efectivas. Para la aplicación de esta mediación los profesores utilizan las aulas virtuales como apoyo a la presencialidad e incorporan estrategias didácticas renovadoras en el proceso de enseñanza.

	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 13 de 17

En los programas a distancia tradicional, el CAT pone a disposición de los tutores las salas de cómputo para su comunicación con estudiantes, bajo la orientación y los lineamientos pedagógicos y administrativos de la Dirección de Educación a Distancia y Virtual. Este tipo de tutoría será puntual y pactada entre estudiantes y tutor, dado que nuestra modalidad es a distancia y no virtual, esto será solo una herramienta de apoyo.


## 5. EVALUACIÓN

El proceso de evaluación, tiene como propósito principal la aprehensión del conocimiento, por esto es relevante el concepto previo con que llegan nuestros aprendices, para al finalizar la asignatura poder medir los conocimientos con los que han logrado culminar y las competencias que desarrolló que le permitirán ser aplicadas en su vida laboral y personal.

Cumpliendo con los parámetros de evaluación de la Corporación Universitaria Remington, debemos tener muy en cuenta la autoevaluación y coevaluación, es por esto que del 100% de la evaluación esta corresponde al 10%.

MOMENTO EVALUATIVO	PORCENTAJE	TIPO DE EVALUACIÓN
Primer Parcial	25%	<b>El docente debe determinar el tipo de evaluación que aplicará en el curso, respetando los porcentajes establecidos por la Corporación Universitaria Remington</b>
Segundo Parcial	25%	
Seguimiento:	30%	
Final:	20%	

El promedio aritmético de las calificaciones obtenidas en los procesos evaluativos señalados, dará el resultado definitivo del desempeño académico de la asignatura.


	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 14 de 17

## 6. CATEGORÍAS DIDÁCTICAS

De forma resumida describa las categorías didácticas, máximo 4 líneas.

CATEGORÍA	DESCRIPCIÓN
PROBLEMA ¿Por qué?	<p>Mentalidad Emprendedora propone un plan de estudios definido con base en los lineamientos de políticas nacionales e institucionales relacionados con el nuevo escenario de oportunidades que representa el emprendimiento para los profesionales del presente y del futuro.</p> <p>La misión institucional de La Corporación Universitaria Remington, se orienta por la formación "integral y con visión global" de todos sus profesionales, lo cual avala el desarrollo del Emprendimiento como parte de su institucionalidad.</p> <p>A los profesionales ésta asignatura les permitirá a futuro, contextualizarse asertivamente con los cambios culturales, empresariales y sociales, capacitándoles para tomar más conciencia de sí, el entorno y su responsabilidad social.</p>

<p>OBJETO ¿Qué? Académica y</p>	<p>Epistemológicamente el Emprendimiento constituye un espacio que la ley ordena a las instituciones de educación en general, y que se integra estratégicamente con los mandatos de la constitución y los Planes de desarrollo.</p> <p>Se potencializa a través de este espacio la dualidad "profesional-ser humano", en la necesidad de realizarse integralmente como persona, para fortalecer armónicamente el tejido social.</p> <p>Todos los actos y hechos de la historia, constituyen un emprendimiento y han servido en todas las economías modernas, como impulsor del desarrollo y fortalecimiento del crecimiento económico e innovador.</p> <p>Hoy la innovación y la tecnología, marcan las diferencias entre las economías que crecen y las que no, en el mundo entero.</p> <p>En la práctica ninguna disciplina hoy, puede andar descontextualizada del emprendimiento, como quiera que éste implica innovación, desarrollo y nuevas tecnologías</p>
<p>MÉTODOS ¿cómo?</p>	<p>Mediante un proceso productivo y de recreación del conocimiento en una simbiosis en donde el estudiante y el docente interactúan para construir y reconstruir conocimiento.</p>
<p>MEDIOS ¿Con qué?</p>	<p>Textos y documentos, enlaces bibliográficos, guía de actividades, recursos audiovisuales, salas de cómputo con conexión a internet, además de talleres, consultas y foros.</p>
<p>FORMAS ¿Dónde y cuándo?</p>	<p>Uso de la plataforma virtual y de los recursos electrónicos, trabajo independiente del estudiante, de la mano de la tutoría virtual y presencial.</p>
<p>EVALUACIÓN ¿Resultado?</p>	<p>Se utiliza una metodología virtual para la evaluación, la cual se realizará por medio de pruebas escritas, tipo saber pro, análisis de caso, presentación de talleres, valoración de consultas y realización de foros de discusión.</p>

	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	Código: AC-FR-19
		Versión: 001
		Página 16 de 17


## 7. FUENTES DE CONSULTA

*Este capítulo recomienda al estudiante las fuentes de consulta bibliográficas y digitales para ampliar su conocimiento, por lo tanto deben estar en la biblioteca digital de la Remington. Utilice la biblioteca digital <http://biblioteca.remington.edu.co/es/> para la consulta de bibliografía a la cual puede acceder el estudiante.*

### 7.1. Fuentes bibliográficas

- Cornella Solans, Alfonso. (2011). Curso de Creatividad e innovación Empresarial. Editorial Innovación. Barcelona. Disonez .S.A .
- Cámara de Comercio de Medellín. (2009). Avances de la estrategia cluster en Medellín y Antioquia. Medellín: Cámara de Comercio.
- Cámara de Comercio de Medellín. (2006). Cluster: una estrategia para crear ventaja competitiva. Medellín: Cámara de Comercio.
- Castellanos, O. F., Chavez Renzo, D., & Jimenez, C. (2003). Propuesta de Formación en liderazgo y emprendimiento. Innovar: Revista de ciencias administrativas y sociales, 145-156.
- Dávila Ladrón de Guevara, C. (2003). Empresas y Empresarios en la Historia de Colombia. Bogotá: Norma.
- Drucker, P. (1994). La sociedad Postcapitalista. Bogotá: Norma.
- El Colombiano. (2006). Historia Universal. Bogotá: Periódicos asociados.
- El Colombiano. (2006). Historia Universal. Bogotá: Periódicos asociados.
- Formichella, M. M. (Enero de 2004). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local. Tres arroyos, Argentina.
- Hennessey Noguera, G. (2005). Competencias comunicativas para crear equipos inteligentes. Escenarios , 19-24.



	<b>MICRO - CURRÍCULO</b> <b>ASIGNATURA VIRTUAL:</b> <b>MENTALIDAD EMPRENDEDORA</b>	<b>Código: AC-FR-19</b>
		<b>Versión: 001</b>
		<b>Página 17 de 17</b>

- ICETEX. (2005). Competencias profesionales, laborales y empresariales. Guía Educativa Nacional, 28-29.
- Moncayo, J. P. (2008). Emprendimiento; Un concepto que integra el ser y el hacer del sujeto. Management, 33-48.
- Montaner y Simón. Estados y Civilizaciones. Barcelona: Panorama.
- Naisbitt, J. (1982). Megatrends: ten new directions transforming our lives. New York: Warner books.
- Naisbitt, J., & Aburdene, P. (1992). Megatendencias 2000: Diez nuevos rumbos para los años 90. Santa Fe de Bogotá: Norma.
- Rodríguez Malaver, F., & Ortin Pabón, E. (2008). Emprendimiento e Innovación: Condiciones para su desarrollo. Revista Javeriana, 76-82.
- Varela, R. (2008). Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson Educación.