



CORPORACIÓN
UNIVERSITARIA
REMINGTON

ESCUELA DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ASIGNATURA: Mentalidad Emprendedora

CORPORACIÓN UNIVERSITARIA REMINGTON
DIRECCIÓN PEDAGÓGICA

Este material es propiedad de la Corporación Universitaria Remington (CUR), para los estudiantes de la CUR en todo el país.

2011

CRÉDITOS



El módulo de estudio de la asignatura Mentalidad Emprendedora es propiedad de la Corporación Universitaria Remington. Las imágenes fueron tomadas de diferentes fuentes que se relacionan en los derechos de autor y las citas en la bibliografía. El contenido del módulo está protegido por las leyes de derechos de autor que rigen al país.

Este material tiene fines educativos y no puede usarse con propósitos económicos o comerciales.

AUTOR

Lorena de los Ángeles Gallo Paternina

Especialista en Gestión de Proyectos Educativos. Administradora de Empresas. Diplomada en Docencia y Mediación Pedagógica Virtual. Diplomada en Ofimática para Docentes. Profesora de medio tiempo CUR. Coordinadora del Proyecto de Investigación sobre Emprendimiento GICER. Miembro de Comité de Autoevaluación, Calidad y Acreditación de la Escuela de Ciencias Empresariales CUR Asesora empresarial.

lorena.gallo@remington.edu.co

Nota: el autor certificó (de manera verbal o escrita) No haber incurrido en fraude científico, plagio o vicios de autoría; en caso contrario eximió de toda responsabilidad a la Corporación Universitaria Remington, y se declaró como el único responsable.

RESPONSABLES

Dr. Gonzalo Jiménez Jaramillo
Director Escuela de Ciencias Empresariales

Dr. Carlos Fredy Martínez Gómez
Decano

Director Pedagógico

Octavio Toro Chica
dirpedagogica.director@remington.edu.co

Coordinadora de Medios y Mediaciones

Angélica Ricaurte Avendaño
mediaciones.coordinador01@remington.edu.co

GRUPO DE APOYO

Personal de la Unidad de Medios y Mediaciones

EDICIÓN Y MONTAJE

Primera versión. Febrero de 2011.

Derechos Reservados



Esta obra es publicada bajo la licencia Creative Commons. Reconocimiento-No Comercial-Compartir Igual 2.5 Colombia.

TABLA DE CONTENIDO

1.	MAPA DE LA ASIGNATURA.....	7
2.	CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EMPRESARISMO	8
2.1.	Antecedentes, Necesidad y Avances del Empresarismo.....	10
2.2.	El Empresarismo como Proceso	14
3.	EL ENTORNO.....	17
3.1.	El Entorno Nacional	19
3.2.	El Entorno Global.....	22
4.	EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA EMPRENDEDORA	26
4.1.	Concepto Características y funciones	27
4.2.	La Idea Emprendedora	30
5.	PISTAS DE APRENDIZAJE	36
6.	GLOSARIO	37
7.	BIBLIOGRAFÍA.....	40
8.	FUENTES.....	41

1. MAPA DE LA ASIGNATURA

MENTALIDAD EMPRENDEDORA

PROPÓSITO GENERAL DEL MÓDULO

El propósito de la asignatura es aproximar al alumno al concepto del Emprendimiento como estrategia de desarrollo económico y crecimiento personal, para que pueda descubrir de manera efectiva sus habilidades creativas, innovar y realizar aportes significativos en ideas que contribuyan al logro de sus objetivos personales como profesional independiente.

OBJETIVO GENERAL

Explorar conceptos y herramientas de autogestión empresarial que generen en el estudiante una mentalidad y una actitud positiva hacia la creación y desarrollo de proyectos pertinentes a las necesidades y características de su entorno, en los cuales se haga uso racional de los recursos disponibles en perspectiva de generar su propio empleo y fortalecer el desarrollo económico, social del país.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✚ Describir los antecedentes del fenómeno Empresarismo y su contexto.
- ✚ Identificar elementos y necesidades del entorno y proponer alternativas de solución.
- ✚ Describir características esenciales del emprendedor como actor principal del proceso e identificar ideas de negocio emprendedoras.

UNIDAD 1

Consideraciones Generales sobre Empresarismo

- ✚ Ensayo sobre La Ley de Emprendimiento en Colombia.
- ✚ Autoevaluación

UNIDAD 2

El Entorno.

- ✚ Autoevaluación
- ✚ Ensayo: Colombia en el 2025

UNIDAD 3

El emprendedor y la idea emprendedora.

- ✚ Autoevaluación
- ✚ Mapa mental para la formulación de la idea emprendedora

2. CONSIDERACIONES GENERALES SOBRE EMPRESARISMO

El emprendimiento como actividad y su campo de estudio, se encuentran dentro de la esfera de la disciplina administrativa, porque aun cuando sus límites son en ocasiones transversalizados por otras áreas del saber, como la tecnología informática por ejemplo, en virtud de que nos encontramos en la era del conocimiento y la innovación digital y tecnológica, su relación con la actividad administrativa es innegable y compleja.

Por esta razón para aproximarnos a un concepto amplio del emprendimiento, tanto como actividad y como fenómeno económico emergente, necesariamente tenemos que explorar de manera general cómo ha evolucionado el Empresarismo, en la historia de la humanidad:

Para tener una comprensión global de lo que será el tema de esta unidad le invito a ver el siguiente video:

<http://youtu.be/5aPmddLOJOA>

Objetivo General

Describir los antecedentes del fenómeno Empresarismo y su contexto.

Objetivos Específicos

1. Conocer los antecedentes del Empresarismo, su concepto y evolución en el contexto en el que se implementa.
2. Identificar el proceso del Empresarismo en Colombia, sus actores, su marco legal y estructuras de apoyo.

Prueba Inicial

TALLER No. 1

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

Responda F o V

1. ¿El emprendimiento es una actividad moderna?
2. Falso _____ Verdadero _____

3. ¿Emprender es lo mismo que Administrar?
4. Falso _____ Verdadero _____

5. ¿Solo pueden emprender las personas que tienen un título de emprendedor?
6. Falso _____ Verdadero _____

7. ¿El emprendimiento existe desde que el ser humano existe en el planeta?
8. Falso _____ Verdadero _____

Preguntas abiertas

1. ¿Qué es para usted Emprender?

2. ¿Por qué cree Usted que es importante Emprender?

2.1. Antecedentes, Necesidad y Avances del Empresarismo

El emprendimiento como actividad humana es una actitud básica en las personas orientadas hacia la identificación de oportunidades y la toma de riesgos para participar en retos y negocios de todos los tamaños.

Los antecedentes del emprendimiento vienen desde los últimos años del siglo XIX, cuando Schumpeter, economista y profesor de la Universidad de Harvard, opinó que la función del emprendedor es determinante en los procesos de innovación y de inversión como mecanismos para la creación de iniciativas en el campo económico que generen valor, ya sea mediante la producción de nuevos productos, nuevos procesos de producción, nuevas formas de organización y/o nuevos mercados. (Schumpeter.1996)

En contraste con Schumpeter, Mises (1949), economista austriaco, consideraba que el factor emprendedor está presente en todas las acciones humanas debido a las incertidumbres presentes en el contexto de estas acciones, y no limitado a las acciones de un tipo particular de personas. Schumpeter también resalta la importancia del trabajo en equipo como la manera de compartir las competencias necesarias cuando éstas no están concentradas en un solo individuo; concepto éste que es reforzado actualmente por el modelo presentado por Chabaud y Ngijol (2004) al resaltar que el emprendedor no es un innovador aislado; por el contrario, el proyecto empresarial debe apoyarse en redes que le permitan integrarse no solo con otros individuos, sino con el entorno del emprendedor (empresa, universidad, gobierno), para materializar el proyecto, es decir, el emprendimiento como dinámica social y económica, necesita de una política de acompañamiento institucional estatal y privada para apoyar las iniciativas en el marco de una cultura que propenda por la capacidad de los emprendedores y unas características del entorno competitivo en los países que buscan a través del emprendimiento como estrategia, la transformación social y el crecimiento económico.

La economía latinoamericana ha venido en notable decadencia, disminuyendo así el poder adquisitivo de su economía, en virtud de que la década de los 90 que estuvo caracterizada por un proceso de transformación y globalización de la economía, el poder y la comunicación, que implicó la apertura de los escenarios nacionales y condujo a cambios estructurales del Estado, en particular en lo que respecta a las políticas de compensación social y regulación de mercados.

La globalización, ha tenido en nuestros países dos consecuencias que parecen pertinentes para este análisis: la crisis del sistema económico moderno que caracterizó las sociedades latinoamericanas, y la crisis del correspondiente sistema educativo; sumado a esto la crisis

económica mundial que se ha reflejado en un aumento del nivel de desempleo, baja remuneración y falta de incentivos en los empleos existentes.

Todo esto ha motivado la necesidad de fomentar acciones para la promoción y estímulo de la creación de empresas, las cuales están representadas en la facilidad de acceder a créditos de micro finanzas, el apoyo institucional para formalización legal y la enseñanza de ciertas competencias que permitan la calificación de estas personas, para lograr sus objetivos y es por esto que los países latinoamericanos han adoptado el tema del Emprendimiento como una política a nivel institucional articulada que se ponga en marcha mediante la ayuda externa de inyección inicial de recursos financieros y técnicos, otorgando a la educación un papel orientador del sentido de la transformación productiva de conjunto, mediante la producción del capital humano que requiere la globalización.

A partir de esto, el protagonismo y el liderazgo estratégico lo tiene el Emprendimiento, porque es el punto perfecto donde pueden concurrir y complementarse economía y educación para avanzar en la transformación de la sociedad y de todas las estructuras a fin de ajustarse al nuevo paradigma económico y a las condiciones del mercado en el contexto globalizado.

Todos estos antecedentes han motivado a muchos emprendedores a iniciar sus propios negocios y éste es el marco en el que el Emprendimiento pasa a liderar la opción estratégica de desarrollo económico latinoamericano y en tal sentido, existe en Latinoamérica un compromiso entre Universidades y Estado para desarrollar nuevos emprendimientos, generando una cultura alrededor del tema, creando facilidades de financiamiento, concursos, programas de fortalecimiento y promoviendo políticas de participación en eventos internacionales y desregulación de requisitos para facilitar el ambiente de negocios.

Según algunos expertos son varios los sectores atractivos para emprender en países como Colombia, Chile, Perú y Argentina, por lo que los gobiernos han adoptado políticas de apoyo a nuevas formas de ocupación laboral para cumplir exigencias económicas de los OI, como el Banco Mundial, lo cual ha venido presionando la necesidad de que surjan también nuevas propuestas educativas que garanticen la dinamización del mercado generando una motivación personal en los futuros profesionales y trabajadores dependientes de emprender negocios diferentes a partir de recursos propios, mediante la enseñanza del Emprendimiento.

El emprendimiento entonces ha sido acogido por los países latinoamericanos como estrategia bandera de desarrollo económico y crecimiento personal y por lo tanto ha sido reglamentado como política de estado, para generar toda la estructura de apoyo para la gestión y financiamiento de los emprendimientos nacientes.

En nuestro país el papel del Estado en el fomento del emprendimiento consiste principalmente en promover alianzas público-privada-académicas, para facilitar las condiciones para el

emprendimiento, y desarrollar la dimensión local, para lo cual lo ha definido y reglamentado mediante la Ley 1014 de 2006 y lo implementa mediante la Política de Emprendimiento que surge para operativizar la ley y tiene cinco objetivos estratégicos que son:

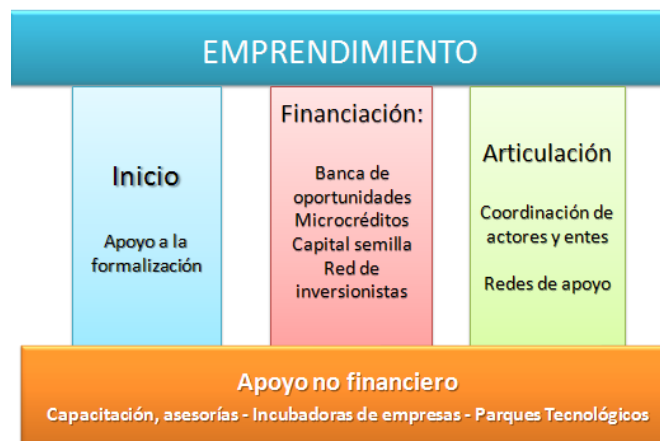
1. Facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial.
2. Promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación.
3. Promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia.
4. Fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha.
5. Promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

De esta manera se ha construido una estructura alrededor del emprendimiento que comprende una articulación institucional de empresa, banca, universidad y estado, la cual todas las universidades han adoptado. En este momento todas las Instituciones de Educación Superior (IES) tienen en sus programas inclusión de materias de emprendimiento y estructuras burocrático-académicas que promueven la actitud emprendedora.

Para comprender mejor el tema que venimos tratando le invito a ver el siguiente video:

¿Qué es emprender?

<http://youtu.be/CbRy6bQwIBA>



Fuente ppt. Diseño Lorena Gallo.

Ejercicio:

A partir de la Lectura recomendada del texto que encontrará en esta página:

<http://co.vlex.com/vid/ley-fomento-cultura-emprendimiento-60054175>

Realice un análisis de los elementos esenciales del Emprendimiento según la Ley 1014 de 2006

AUTOEVALUACIÓN

Todas excepto una son falsas afirmaciones:

1. Las teorías sobre emprendimiento:
 - a. Son muy recientes
 - b. Las crearon los emprendedores
 - c. Solo se dan en Latinoamérica
 - d. Datan del siglo XIX, desde Schumpeter

2. El emprendimiento es
 - a. una moda europea
 - b. una actividad individual
 - c. una estrategia de desarrollo económico
 - d. un programa de los políticos

3. Para promover el emprendimiento, el Estado
 - a. Hace publicidad
 - b. Otorga certificados
 - c. Reglamenta los puestos de venta
 - d. Promueve articulación público-privada-académica

4. La ley de emprendimiento:
 - a. Fomenta la cultura emprendedora
 - b. Es impuesta por el Banco mundial
 - c. Define los aspectos esenciales sobre el tema
 - d. Es el marco legal del emprendimiento en Colombia

Preguntas abiertas:

1. Como facilita el Estado la creación de nuevos emprendimientos?
2. Qué papel juega la educación en la cultura del emprendimiento?

2.2. El Empresarismo como Proceso

El proceso emprendedor comprende todas las actividades relacionadas con detectar oportunidades y crear organizaciones para concretarlas” (Freire 2005)

Emprender no es solo poner a funcionar una empresa, se trata de estar alerta frente al entorno, observando las oportunidades que hasta el momento no han sido percibidas por otros en el mercado, para desarrollar una idea de la cual no se tiene certeza que funcione.

El proceso emprendedor inicia entonces con una etapa previa, en la cual se tiene solo una idea en la mente, hasta llegar a la etapa más avanzada de consolidación, en la cual la actividad ya ha superado los 42 meses de vida y se considera entonces un emprendimiento establecido.

En medio de estas dos fases podemos distinguir tres tipos de emprendedores:

- ✚ Nacientes: aquellos casos en donde la persona ha comprometido recursos para iniciar un negocio del cual tiene la expectativa de ser dueño (emprendedor naciente) y lleva menos de tres meses operando.
- ✚ Nuevos: aquellos casos cuando la persona ya es dueño y dirige un nuevo negocio y ha pagado salarios por más de tres meses, pero tiene menos de 42 meses al frente del mismo (dueño de un nuevo negocio)
- ✚ Establecidos: aquellos casos cuando el dueño ha permanecido operando por más de tres años y medio el negocio.

Para comenzar un emprendimiento, como dijimos anteriormente se necesita partir de una idea, que a su vez esté basada en la posibilidad de solucionar una necesidad del entorno y que tenga la viabilidad y factibilidad de materializarse, para beneficio del emprendedor y la comunidad.

La mayoría de los emprendimientos surgen en la informalidad, es decir, que inician sus actividades de manera rudimentaria y sin ninguna regulación, por muchas razones, principalmente por los excesivos trámites y costos que implica ingresar la empresa al sistema legal y porque en muchos casos la relación costo beneficio de formalizarse les parece negativa.

El estado colombiano busca consolidar un sector económico dinámico que posea altos niveles de productividad e innovación, por esta razón la política del emprendimiento tiene como uno de sus propósitos facilitar la formalidad de las empresas nacientes, mediante la disminución de costos y trámites a los emprendedores.

De igual manera se facilita el acceso a oportunidades de crédito a bajo interés o el otorgamiento de capital semilla para el inicio de los emprendimientos que surgen en las distintas instituciones académicas o alrededor de programas interinstitucionales producto de las alianzas público-privadas-académicas, que a su vez brindan al emprendedor acompañamiento no financiero, que consiste en capacitación sobre temas relevantes al manejo de recursos y estrategias de desarrollo para su emprendimiento.

Existen también concursos promovidos por las redes de articulación de la cultura emprendedora o por patrocinadores privados, que apoyan los emprendimientos ganadores en todas sus fases hasta llegar a la consolidación.

Para ampliar sus conocimientos sobre los concursos en los que pueden participar los emprendedores, le sugiero conocer:

<http://www.ventures.com.co/>

AUTOEVALUACIÓN

Solo una respuesta está directamente enfocada a lo que ha estudiado:

1. Para comenzar un emprendimiento se necesita primero:
 - a. Amigos
 - b. Respaldo político
 - c. Una idea innovadora
 - d. Un título universitario

Solo una respuesta, no corresponde a lo estudiado

2. El estado para apoyar el emprendimiento:
 - a. Facilita la formalización de las empresas
 - b. Exige codeudor
 - c. Fomenta la cultura emprendedora
 - d. Otorga créditos financieros
3. El capital semilla
 - a. Es el que se otorga para emprendimientos agrícolas
 - b. Es una modalidad de apoyo para emprendedores
 - c. Se otorga para iniciar los proyectos
 - d. Se utiliza generalmente para investigación de mercado

Preguntas abiertas:

1. ¿Porque los emprendimientos en su mayoría se crean en la informalidad?
2. ¿Cuándo se considera que un emprendimiento está plenamente establecido?

3. EL ENTORNO

En esta unidad exploraremos el entorno nacional en sus diferentes niveles: político-administrativo, económico, socio-cultural, ecológico y tecnológico para determinar factores de oportunidad y amenaza para el empresarismo en Colombia y también los factores y aspectos relevantes del entorno global, a nivel geopolítico, competitivo, logístico y las leyes internacionales que influyen en el ejercicio del empresarismo colombiano.

En el entorno se encuentra la materia prima de las ideas innovadoras para emprender, porque es allí donde se presentan las oportunidades comerciales o se observan las carencias y desequilibrios en los aspectos socio-económicos que necesitan solución.

De igual manera es en el entorno donde encontramos también los aliados, las instituciones de apoyo, y la infraestructura necesaria para desarrollar las ideas emprendedoras.

Para una mejor comprensión de esta unidad le propongo ver el siguiente video:

Innovación Local y Emprendimiento Global

<http://youtu.be/R9jENoXlanw>

Objetivo General

Identificar elementos y necesidades del entorno y proponer alternativas de solución.

Objetivos Específicos

1. Identificar los diferentes niveles y necesidades del entorno nacional y la manera como influyen en el emprendimiento.
2. Analizar los factores relevantes del entorno global para la detección de oportunidades de emprendimiento.

Prueba Inicial

TALLER No. 2

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

Responda F o V

1. ¿El entorno nacional representa una oportunidad para el emprendedor?
2. Falso _____ Verdadero _____

3. ¿Solo se consideran emprendimientos los que solucionan problemas globales?
4. Falso _____ Verdadero _____

5. ¿Las necesidades de mi comunidad se consideran entorno nacional?
6. Falso _____ Verdadero _____

7. ¿La globalización influye directamente en el emprendimiento colombiano?
8. Falso _____ Verdadero _____

Preguntas abiertas

1. ¿Para usted que es geopolítica?

2. ¿En que beneficia al emprendedor el fenómeno de la globalización?

3.1. El Entorno Nacional

Según el modelo del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) <http://www.gemcolombia.org/>, en las economías basadas en recursos el énfasis está puesto en los requisitos básicos: desarrollo de las instituciones, infraestructura, estabilidad macroeconómica, salud y educación primaria. Los requisitos básicos permiten el desarrollo de emprendimientos motivados por necesidades económicas pero contribuyen poco para facilitar el emprendimiento que se da para aprovechar una oportunidad. En la medida que progresan los países sus economías dependen cada vez más de condiciones que promueven la eficiencia y el adecuado funcionamiento de los mercados, así como de una fuerza laboral cada vez mejor educada. Este tipo de condiciones permite el surgimiento de emprendimientos cada vez más sofisticados.

Colombia es un país importante en el contexto global por su gran dotación de factores de éxito (posición geoestratégica, bioceanidad, territorio, tamaño poblacional, biodiversidad, calidad de su talento humano). Comparado con otros países de América Latina, su trayectoria estratégica a lo largo del siglo XX ha mostrado progreso socioeconómico y desarrollo institucional.

Los indicadores de necesidades básicas insatisfechas han mejorado y muestran un proceso de desarrollo que ha surgido en medio de graves problemas sociales como la violencia, el narcotráfico y la exclusión social y en forma paralela al fuerte cambio del entorno internacional, Colombia ha comenzado a transformarse en forma acelerada.

En los últimos quince años Colombia pasó de un lento ritmo de cambio de baja complejidad a un cambio acelerado muy complejo, a pesar que la productividad del país se ha visto en ocasiones fuertemente afectada por el conflicto social y político; ya que en efecto, la guerra representa uno de los conflictos más graves del hemisferio occidental y la violencia, el narcotráfico y la corrupción han producido una escala de valores que favorece el enriquecimiento ilícito y el aprovechamiento de los bienes públicos (justicia, ciencia, educación, infraestructura) a favor de los intereses particulares.

Pero a pesar que esta dinámica social genera una inmensa pérdida de riqueza, Colombia es un país en plena transformación demográfica, ambiental y cultural.

La tasa de crecimiento de la población y la tasa de fecundidad relativamente altas le convierten en uno de los países de mayor desarrollo relativo de América Latina. La población económicamente activa tiende a aumentar progresivamente, de modo que crece la población joven que demanda servicios de educación y empleo. Otro fenómeno demográfico de gran importancia es la tendencia al envejecimiento de la población y la proporción de personas mayores de sesenta años.

Así mismo en Colombia se vive una profunda transformación de los valores y el imaginario colectivo, debido al entrecruzamiento de diversas dinámicas de la modernización y la globalización, y la superposición de valores urbanos y rurales, locales y globales.

En síntesis, Colombia se encuentra en un momento de cambio de actores, de instituciones, de códigos culturales y de infraestructuras, estamos en una transición de modelos de desarrollo, en un momento decisivo de crisis, que invita a reorganizarse y construir alternativas que satisfagan las aspiraciones de paz, bienestar y progreso de la ciudadanía.

De todo lo anterior se desprende la necesidad de crear infraestructuras de servicios de salud, educación, cultura y entretenimiento adecuadas a las nuevas demandas, así como también una provisión mayor de seguridad social y bienestar, lo cual representan oportunidades para crear emprendimientos que aporten solución a estas necesidades o características del entorno nacional.



En nuestro país existen instituciones para apoyar el emprendimiento, desde la formación académica de los emprendedores, el apoyo para la formulación de la idea, el estudio del entorno, los planes de financiamiento y todo el apoyo logístico hasta el desarrollo pleno del emprendimiento.

Entre estas instituciones, encontramos al SENA, Instituciones Educativas, los Municipios, las Alcaldías, Operadores formadores-logísticos, como los Cedezos en Medellín y Banca de Microcréditos, que apoyan las ideas innovadoras que surgen en el entorno para aportar soluciones

a las necesidades de la comunidad o a otras empresas que ofrecen servicios de mayor escala.

Creative commons. 

Tomado de www.flickr.com. Galería de Medellín Digital.

Para tener una comprensión global de lo que será el tema de esta unidad le invito a ver el Video de Tecno parque Medellín
<http://video.google.com/videoplay?docid=1843112778055896165#>

AUTOEVALUACIÓN

1. Determine si las siguientes frases son V O F:

2. El entorno nacional contiene necesidades y oportunidades para desarrollar emprendimientos.
3. V _____ o F _____

4. En el entorno nacional existe una estructura de apoyo al emprendedor
5. V _____ o F _____

6. Una necesidad social no puede convertirse en un emprendimiento
7. V _____ o F _____

8. Preguntas abiertas:

9. Identifique alguna de las necesidades que reconoce en su entorno que podrían convertirse en emprendimiento.

10. Enumere 3 instituciones que apoyen el emprendimiento en Colombia.

11. Mencione algunos de los factores que hacen de Colombia un país importante para el contexto global

3.2. El Entorno Global

El mundo está convergiendo hacia un entorno globalizado, en principio la llamada sociedad del conocimiento y hoy día la llamada sociedad digital están ampliando las posibilidades de intercambio entre redes de personas y de empresas e instituciones. En las últimas tres décadas se ha desarrollado un significativo cambio de la estructura productiva mundial y en el equilibrio del poder internacional.

La relación con la tecnología y con los medios electrónicos implica cada vez más una nueva cultura y un nuevo modo de trabajar que aumenta las posibilidades de conocer y vincularse con el mundo contemporáneo pero que tiende a excluir a los trabajadores sin habilidades para manejar la información y el conocimiento pertinente y contribuye al deterioro de sus condiciones de vida y de competitividad.

Cuatro grandes tecnologías están transformando el mundo a nivel internacional: la biotecnología, la nanotecnología, los nuevos materiales y las tecnologías de la información y la comunicación.

La denominada economía del conocimiento ha dividido al mundo en grupos de países según su infraestructura y nivel de investigación y desarrollo, así como por su capacidad para aplicar el conocimiento en procesos productivos y la resolución de problemas sociales.

Tres grandes hechos convergentes caracterizan hoy día esta economía:

- deterioro global de los mercados de materias primas;
- creciente desempleo masivo de la fuerza de trabajo con baja capacidad técnica;
- y tránsito de una economía de bienes a una de servicios de alto valor agregado y de capitalismo fiduciario.


En América Latina, hemos vivido grandes dificultades para sostener la actualización tecnológica y el deterioro del comercio internacional, particularmente por la declinación general de los precios de sus productos, el empeoramiento de la balanza de pagos causados por el alza de los intereses de préstamos y créditos gubernamentales y empresariales, así como también por la repatriación de las inversiones extranjeras y la fuga de los capitales nacionales hacia el extranjero.

El mundo se dirige a una polarización en los niveles de riqueza y para superar la ventaja que nos llevan otros países, América Latina tiene el reto de revertir sus tendencias actuales, fortalecer las capacidades científicas y tecnológicas, educar el talento humano que su economía requiere, lograr

un mayor dinamismo económico, mejorar la distribución de su ingreso y promover la igualdad de oportunidades.



En este escenario global, las organizaciones se han visto tan presionadas por la necesidad de innovar, que se ha generado una gran demanda de educación creativa, de enseñabilidad de la innovación y el emprendimiento, como complemento esencial de profesionalización en todas las áreas del saber.

Creative commons. 

Tomado de www.flickr.com.

Galería de Global Entrepreneurship Week Singapore

En este sentido la educación se ha convertido en un eje estratégico para el desarrollo contemporáneo, por este motivo debe proporcionar las herramientas y el conocimiento necesario para que el estudiante incursione en los temas de innovación a nivel internacional, conozca las debilidades y fortalezas que tenemos en Colombia para competir con otros y reconocer cuales son las oportunidades y necesidades.

“En la actualidad se acepta que es el conocimiento un recurso paralelo a los recursos naturales y que de la cualificación educativa de la población depende en gran medida la supervivencia de los Estados, dándosele en llamar Era del Conocimiento.” **(Pedro Juan González Carvajal. 2003)**



Creative commons.  Tomado de www.flickr.com. Galería de Medellín Digital.

En esta era de la globalización del conocimiento y de la tecnología digital, el emprendimiento está llamado a ser una estrategia de soluciones prácticas y concretas a los problemas humanos, utilizando toda serie de herramientas de base tecnológica que le permitan generar innovación en procesos, productos, medios de producción y distribución de la riqueza, posicionamiento y movilidad en nuevos mercados, mecanismos de aprovechamiento de fuentes de provisión de recursos.

La tendencia de esta era en cuanto a la creación de nuevas empresas está orientada hacia las empresas de base tecnológica, es decir, empresas que operan con procesos, productos o servicios donde la tecnología se considera nueva o innovadora.

Son empresas que generan su propia tecnología y que generalmente ofrecen productos y servicios para consumo intermedio, el valor agregado que se le da a un producto por el contenido tecnológico que contiene es muy elevado y muy apreciado en la sociedad actual del conocimiento.

En este sentido, las ideas que se desarrollan actualmente con mayor apoyo institucional y de los gobiernos, son principalmente aquellas que se apoyan en áreas como la informática, las comunicaciones, la mecánica de precisión, la biotecnología, la química fina, la electrónica, la instrumentación, etc., y otras **spin-offs** cuyos orígenes se encuentran en proyectos llevados a cabo por universidades y centros que poseen recursos humanos especializados y han efectuado inversiones en infraestructura para la investigación.

Las **spin offs**, que se crean dentro de otra empresa, es decir, que nacen por iniciativa de algún empleado que ve la necesidad u oportunidad de solucionar algún problema en algún área de la empresa existente y a partir de allí, surge el emprendimiento de apoyo tecnológico, comunicacional o investigativo, ayudando a transferir conocimiento e investigación científica que puede aplicarse de manera directa a los procesos productivos, comerciales o de talento humano.

Existen en nuestro país, concursos y convocatorias internacionales para apoyar a emprendedores en diferentes áreas y potencializar su desarrollo, acelerando su crecimiento o brindando elementos de sostenibilidad de sus ideas, buscando no solo dar soporte a las ideas sino también generar un impacto social y un liderazgo empresarial que trascienda y perdure en el tiempo.

Para conocer algunas de las organizaciones que apoyan el emprendimiento a nivel global, le invito a ver el siguiente video:

Emprendimiento de alto impacto

<http://youtu.be/HmlUXVE7tSE>

Como vemos Colombia se está insertando cada día más en este entorno global, posicionándose competitivamente en muchos sectores de la economía y expandiéndose a más nichos de mercado, con la presencia de organizaciones internacionales apoyados por el sector privado del país que colaboran activamente con el desarrollo de emprendimientos de alto impacto, de generación tecnológica y transferencia de conocimiento.

Ejercicio:

A partir del siguiente video realice un ensayo con el tema de la siguiente pregunta:
¿Y tú como te imaginas Colombia en el 2025?
<http://youtu.be/HB1aFYzm6Q>

4. EL EMPRENDEDOR Y LA IDEA EMPRENDEDORA

Ejercicio:

Para comprender mejor los conceptos que serán tratados en esta Unidad, le invito a contestar para sí mismo la siguiente pregunta:

¿Qué es lo que hace que te levantes cada día por la mañana?

Necesidad de sobrevivir o Ganas de cumplir metas

Objetivo General

Describir características esenciales del emprendedor como actor principal del proceso, identificando ideas de negocio emprendedoras.

Objetivos Específicos

1. Comprender el concepto de emprendedor, partiendo de sus características y funciones.
2. Identificar características y metodologías para la generación de ideas emprendedoras.

Prueba Inicial

TALLER 3

El objetivo de esta actividad es que Usted responda partir de sus propios conocimientos.

Responda F o V

1. ¿El emprendedor es alguien con auto motivación y pasión por su idea?
2. Falso _____ Verdadero _____
3. ¿El emprendedor nace?
4. Falso _____ Verdadero _____
5. ¿El emprendedor se forma?
6. Falso _____ Verdadero _____
7. ¿El emprendedor le gusta trabajar para otros?
8. Falso _____ Verdadero _____

Preguntas abiertas

1. ¿En su opinión, cuáles son las características principales de un emprendedor?

2. ¿Cómo debe ser una idea emprendedora?

4.1. Concepto Características y funciones

La palabra emprendedor, deriva la palabra francesa **Entrepreneur**, que significa pionero y a su vez deviene del vocablo latino **prenderé**, que significa acometer o intentar, por lo que podemos sintetizar entonces que emprendedor es ese pionero que acomete actividades, que decide correr riesgos, lanzarse a nuevos retos en la búsqueda de nuevas oportunidades de beneficio económico individual y colectivo.

El emprendedor es un iniciador de cambio, generador de nuevas oportunidades. Es la persona que detecta una oportunidad y crea una organización para aprovecharla.

Como bien refiere la profesora Alicia Castillo, citando a Schumpeter en su artículo de investigación sobre el tema (www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf) el emprendedor es aquel que favorece el desarrollo de nuevas aplicaciones aún desconocidas en el entorno económico, buscando la valorización de los resultados del progreso científico y técnico. Es la persona capaz de sacar provecho de las inestabilidades de los mercados, es una persona extraordinaria, que ayuda explotar el potencial de nuevas oportunidades.

“La verdadera función de un emprendedor es la de tomar iniciativas, de crear”. Schumpeter.1950

Un emprendedor no es entonces un trabajador común, porque cumple un papel de **empresario** que innova y propician **nuevas combinaciones** entre el trabajo y el capital, lo cual lo posiciona como un **tercer factor** no tradicional en la dinámica del sistema, porque es a la vez razón de ser y también un insumo en el proceso.

Como ilustración al concepto de Emprendedor le sugiero ver el siguiente video:

¿Qué es ser emprendedor?

<http://youtu.be/3aJp9KlixaY>

Características de un emprendedor.

Todo emprendedor tiene la capacidad de identificar las oportunidades, innovar y generar ideas diferentes y alternativas a lo establecido, para mejorar su calidad de vida y su entorno, pues de eso se trata el emprendimiento como actividad.

Desde este punto de vista podría decirse entonces, que cualquier individuo que cumpla con los requisitos técnicos, de lo que semántica y semióticamente significa emprendedor, es decir, que haya sido capaz de planear una idea y arrancar su desarrollo, puede llamarse **Emprendedor**, pero no necesariamente detrás de un plan de negocio hay siempre un emprendedor, hay algunos elementos muy subjetivos y particulares que se pueden identificar siempre en los grandes emprendedores, como son:

- ✘ Capacidad de soñar
- ✘ Convicción
- ✘ Innovación
- ✘ Pasión
- ✘ Persistencia

Algunos autores afirman que las características emprendedoras están muy soportadas desde la genética y que en tal sentido, los grandes emprendedores proceden de familias que han vivido alrededor de negocios propios, que no se han sometido a jefes, ni a horarios de compañías, que no dependen de la estabilidad laboral, que corren riesgos.

Por eso generalmente a los emprendedores, se les dificulta trabajar para otras personas, no se conciben por muchos años en el mismo trabajo y por tanto son personas que no optan por la salida de conseguir trabajo en empresas como primera opción laboral.

Cualidades de un emprendedor

Pero poseer esas características no basta, se necesita despertar unas cualidades y desarrollar hábitos, porque el emprendimiento es a la larga un estilo de vida para toda la vida.

Por esta razón el espíritu y la mentalidad emprendedora requieren de ciertas cualidades, tales como una desarrollada intuición, alta curiosidad y observación permanente del entorno.

Así como también se necesita el desarrollo de habilidades en técnicas administrativas, como planear

Organizar, controlar y evaluar.

En tal sentido el emprendedor necesita:

- ✚ Aprender a Investigar el mercado,
- ✚ Diseñar y formular técnicamente su idea,
- ✚ Elaborar un plan de negocio detallado de sus objetivos, metas y estrategias.
- ✚ Establecer un presupuesto y unos controles para evaluar la evolución del proyecto.

Funciones de un emprendedor

En economías donde el desempleo es un factor de desigualdad de riqueza y calidad de vida, el emprendimiento viene a ser un elemento relevante en el desempeño económico y de transformación social y en tal sentido el emprendedor tiene como función social principal:

Buscar o encontrar nuevas informaciones y oportunidades para solucionar necesidades económicas y sociales de su entorno y crear nuevos mercados, técnicas y bienes.

Y ya en su rol de emprendedor de un proyecto en marcha tiene las mismas funciones que un administrador de negocio:

- ✚ Conseguir los recursos financieros necesarios para la empresa
- ✚ Desarrollar objetivos, planes, cronogramas y metas
- ✚ Definir y delegar responsabilidades administrativas
- ✚ Encontrar y mantener el personal idóneo
- ✚ Desarrollar el sistema cultural y motivacional de la empresa
- ✚ Ejercer y promover el liderazgo en su grupo de trabajo
- ✚ Definir incertidumbres
- ✚ Asumir riesgos

Y sobre todo tiene gran responsabilidad social con las comunidades y el entorno donde realiza sus actividades.

AUTOEVALUACIÓN

Solo una de las siguientes afirmaciones es cierta:

1. El emprendedor es una persona:

- a. Que busca la estabilidad laboral en un empleo
- b. Que no se arriesga fácilmente
- c. Que tiene convicción y pasión por su idea

2. El emprendedor necesita aprender a:

- a. Ser analítico
- b. Controlar su curiosidad
- c. Innovar

1. Un plan de negocios es

Un documento que se lleva a la Cámara de comercio

Una idea creativa

Un plan detallado de objetivos, metas y estrategias para realizar la idea

Preguntas abiertas:

¿El emprendedor nace o se hace?

¿Qué diferencia un emprendedor de un administrador?

4.2. La Idea Emprendedora

La principal característica de una idea emprendedora es el componente de innovación que presente, el valor que agregue a la solución de la necesidad en la que se inspira.

Para comenzar a explorar una idea emprendedora debemos optar por:

- a. Buscar lo que existe pero no sea conocido
- b. Inventar algo
- c. Modificar lo que existe

Para aproximarnos más en la búsqueda de ideas emprendedoras, le invito a ver el siguiente video:

¿Cómo se busca un buen negocio?

<http://youtu.be/vL5PGRCqyOw>

A este proceso se le conoce como innovación en el contexto de la cultura del emprendimiento.

Innovar según la Real academia española (RAE) es la creación o modificación de un producto, sin embargo para nuestro objeto de estudio vamos a ampliar este concepto, incluyendo también el área de servicios, con lo cual se agrega valor a determinado producto o se solucionan necesidades del entorno que se encontraban insatisfechas ó la mejora de procesos que incide directamente en la calidad de los productos.

“La noción de innovación como proceso coloca el acento en la forma como esta se percibe y produce, en las diferentes etapas a que da lugar (concepción, creación, investigación, desarrollo, producción y comercialización) y en la forma en que estas se articulan” **(Colciencias y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología, 2003)**

La innovación ha sido tradicionalmente asociada con la tecnología, pero no siempre la creación o modificación de un bien (producto o servicio) es de tipo tecnológico, también puede darse como nuevos enfoques de procesos o de distribución; pero lo que si está directamente relacionado con la innovación es con la creatividad, la investigación y el desarrollo permanente.

Para ampliar sus conocimientos respecto de la innovación le sugiero la lectura del siguiente artículo **Las 5 íes para innovar** de Gabriela Couto, disponible en: http://www.pdfbook4u.com/download/Las-%22cinco-íes%22-para-innovar_aHR0cDovL3d3dy5pbm5vdmEtZXUubmV0L2RvY3MvSU5DQUUIMjA5JTlwLSUyMGlubm92YWVpb24ucGRm

Innovar para generar su idea emprendedora es el primer paso para la elaboración del Plan de negocios, que será el documento técnico que detallará sus objetivos, metas y estrategias que materializarán su idea como emprendimiento a desarrollar.

Para esto necesita tener una motivación, hacer uso de sus características como emprendedor, sus habilidades y algunos conocimientos técnicos.



Fuente: ppt. Diseño Lorena Gallo P.

Entonces a partir de observar su entorno y haber identificado en él necesidades y posibles oportunidades para desarrollar emprendimientos, necesitamos elegir algunas ideas que nos servirán de punto de partida.

Hacer una elección depende en ocasiones de tener un buen número de ideas potenciales, para lo cual es necesario desplegar toda nuestra capacidad creativa e imaginativa.

Existen muchas metodologías para estimular la creatividad al momento de generar ideas, entre las más frecuentes y conocidas encontramos:

Brainstorming <http://www.infomipyme.com/Docs/GT/Offline/Empresarios/Brainstorming.htm> o tormenta de ideas, que consiste en anotar todas las ideas que se viene a la mente en relación con un estímulo u asociación.

También tenemos la técnica de mapas mentales, <http://www.mapasmentales.org/> que consiste en recrear la idea no solo a partir de conceptos sino de imágenes, que nos permitan asociar metáforas que amplíen nuestro concepto inicial.

Ejercicio
Identificar ideas de negocio:

1. Tenga a la mano lápiz y papel
2. Escriba todas las ideas de negocio que le vengan a la mente.
3. Elija una idea que se adapte a su personalidad, preferencias y recursos
4. Visualice la idea, imagine sus detalles
5. Hágase preguntas en relación con los aspectos importantes de la idea
6. Elija imágenes que representen con claridad su idea y los detalles
7. Elabore una cartelera con imágenes y frases que describan su idea
8. Revísela diariamente y agregue o cambie detalles hasta que tenga la versión exacta

Una vez que ha elegido la idea que desea desarrollar como emprendimiento, debemos formularla claramente, con todos los detalles, de tal manera, que nos permita posteriormente generar un documento técnico llamado Plan de negocio, que dará cuenta de los objetivos y metas concretas para realizarla.

Por tanto, antes de comenzar con la formalidad de un plan de negocio, le sugiero que se responda a si mismo, las preguntas esenciales respecto a su idea y a sus talentos para emprenderla:

Ejercicio 1
Identifique claramente el emprendimiento a partir de la idea

- ¿En qué consiste su idea, cómo define el emprendimiento que le interesa empezar o que está desarrollando ya?
- ¿Realmente satisface una necesidad?
- ¿Es comercializable?
- ¿Qué servicios o productos se ofrece?
- ¿A qué sector del mercado están dirigidos los servicios o productos?
- ¿Quiénes son la competencia de este tipo de negocio?
- ¿Cuál es la ventaja de este emprendimiento sobre otras empresas existentes?
- ¿Qué espacio del mercado se atiende actualmente en esa área?
- ¿En qué quiere convertirse o ser?
- ¿Qué características debe tener el personal para realizarlo?
- ¿Quiénes son los proveedores deseables en calidad y precio?
- ¿Tienen aliados interesados en trabajar con la empresa?
- ¿Qué financiamiento necesita?

¿Con qué tipo de financiamiento debe trabajar?
¿Cuál será la estructura legal que más le conviene?
¿Qué equipos o suministros se requiere?
¿Cuáles son los recursos de inicio con los que cuenta o el actual capital de trabajo de la empresa?
¿Dónde se ubicará el negocio?
¿Qué nombre le dará?

Una vez aclarados los aspectos de la idea, prosiga preguntándose:

Ejercicio 2:

Identifique sus talentos y habilidades:

¿Soy yo una persona con iniciativa?
¿Estoy acostumbrado a tomar decisiones?
¿Puedo trabajar bajo presión?
¿Qué habilidades técnicas he aprendido o desarrollado para llevar a cabo ésta idea?
¿Qué opinan otras personas de mis habilidades (lo que hago bien)?
¿Cómo afectará el desarrollo de un negocio a mi familia? ¿Tengo apoyo de mi familia?
¿Cuánto tiempo tengo para administrar un negocio exitoso?

En el siguiente nivel académico se aproximará formalmente Una vez resuelto todo el tema de la idea y su participación emprendedora, comience a observar su mercado, el entorno, como se comportan los potenciales clientes; ésta actividad irá desarrollando en usted su intuición y su agudeza para reconocer elementos que irán perfeccionando su idea y le proporcionarán los datos necesarios para elaborar su plan de negocios.

A la elaboración del Plan de Marketing o de negocios, mientras tanto le sugiero informarse del tipo de estructuras legales y opciones de financiamiento que existen en Colombia para constituir una empresa y los correspondientes requisitos de formalización. En cada municipio existe una organización encargada de la formalización de empresas mercantiles y empresas sin fines de lucro.

Si usted se encuentra en Medellín puede consultar el Centro de Atención Empresarial en el siguiente espacio virtual:

<http://www.camamedellin.com.co/site/Servicioempresariales/Inicioempresarial/Formalizaci%C3%B3nempresarial/CentrodeAtenci%C3%B3nEmpresarialCAE.aspx>

Si el emprendimiento involucra soluciones a necesidades de comunidades específicas o necesita capital semilla puede obtener mayor información y acompañamiento en este sitio:

<http://www.culturaemedellin.gov.co/sites/CulturaE/CulturaE/Paginas/Cedezo.aspx>

Para opciones de crédito solidario o micro financiamiento, le sugiero visitar:

http://www.medellin.gov.co/alcaldia/jsp/modulos/P_ciudad/bancooportunidadesbo.jsp

AUTOEVALUACIÓN

Preguntas abiertas:

A su juicio... ¿Cuál es la principal fuente de ideas emprendedoras?

Describa una metodología para generar ideas que conozca.

Enumere los tipos de innovación.

5. PISTAS DE APRENDIZAJE

Recuerde que:

Es recomendable que relacione los contenidos con los videos y lecturas propuestas para la ampliación de sus conocimientos.

No olvide que:

El Emprendimiento es una actividad humana y por tanto en su diario vivir puede encontrar ejemplos para ponerlo en práctica.

Recuerde que:

Para emprender necesita saber:

- a. ¿Cuál es la mejor idea y la oportunidad para aprovecharla?
- b. ¿Cuánto va a costar operar su negocio?
- c. Si existe un interés en comprar su producto
- d. ¿Quiénes son y donde están las personas que le comprarán?
- e. ¿Qué estrategias usar para vender y promocionar el negocio?
- f. Todo lo que tenga que ver con inversiones, capital, ventas, costos y utilidades.
- g. ¿Quiénes pueden apoyarlo?

Tenga en cuenta que:

El Emprendimiento es un proceso que requiere pasar por varias etapas, entre otras, podemos mencionar:

- a. La generación de la idea emprendedora.
- b. La investigación y análisis de mercado.
- c. La formulación del plan de marketing y financiero.
- d. La evaluación de aspectos técnicos.
- e. La formalización.
- f. La gestión del proyecto en marcha.

6. GLOSARIO

Banco de las Oportunidades: programa que busca fortalecer financieramente la cultura del emprendimiento mediante el otorgamiento de diversas modalidades de créditos, flexibles, blandos, es decir a bajo interés, solidarios con el emprendedor.

Capital Semilla: Apoyo en dinero orientado a financiar la primera etapa de un negocio, generalmente es utilizado para investigar el mercado, probar o desarrollar la idea o concepto inicial; provee a las compañías nuevas los recursos necesarios para su desarrollo y crecimiento inicial.

Cedezo: Son organismos articuladores de la red de emprendimiento que buscan la promoción y apoyo de la cultura emprendedora, mediante apoyo especializado para la creación, incubación y sostenimiento de ideas emprendedoras y facilidad de acceso a crédito de presupuesto participativo.

Cultura E: Programa de la Alcaldía de Medellín para promover y apoyar la cultura del emprendimiento, mediante diversas estrategias, entre otras un concurso entre emprendedores.

Emprendimiento: Creación de riqueza generada a partir de una idea innovadora y desarrollada por cuenta propia, que beneficia al emprendedor, a la economía y a la sociedad en general.

Emprendedor: es una persona con capacidad de innovar; es decir, que tiene la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva para su beneficio propio y la solución de problemas de su entorno.

Empresarialidad: Es la capacidad que posee todo ser humano para percibir e interrelacionarse con su entorno, mediando para ello las competencias empresariales.

Emprendimiento de subsistencia: Emprendimiento dirigido a generar ingresos diarios para vivir, sin planificación ni visión futura, generados por la necesidad y que no generan mucho valor agregado a la sociedad, ni tienen perspectivas de crecimiento.

Emprendimiento medio: Iniciativa empresarial que se caracteriza por tener un potencial realizable de crecimiento gracias a su estructuración competitiva.

Emprendimiento dinámico: emprendimiento basado en un alto grado de diferenciación e innovación y una clara voluntad de convertirse en una mediana empresa.

Formación para el emprendimiento: Desarrollo de la cultura del emprendimiento mediante la formación en competencias básicas, competencias laborales, competencias ciudadanas y competencias empresariales dentro del sistema educativo formal y no formal y su articulación con el sector productivo.

Globalización: La globalización es un proceso económico, tecnológico, social y cultural a nivel mundial, que consiste en la creciente comunicación e interpretación del mundo unificando mercados, sociedades y culturas a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas.

Incubadora de Empresa: son instituciones que pueden compararse con laboratorios donde se crean empresas rentables, es decir, se les apoya y se les acompaña hasta que son empresas fuertes productivamente y solventes financieramente.

Informalidad: es operar una actividad o empresa sin el cumplimiento de las obligaciones legales establecidas, por ejemplo, el pago de impuestos, el registro mercantil o la afiliación de los trabajadores a la seguridad social.

Impuesto: es un tributo obligatorio exigido por el Estado, para atender a las necesidades del servicio público, y el cual implica la imposición de un deber tributario para un fin que pretende satisfacer el interés general.

Innovación: Creación o modificación de un producto y su introducción en un mercado. RAE. Proviene del latín innovare, que significa acto o efecto de innovar, tornarse nuevo o renovar, introducir una novedad.

Inversionista ángel: se le llama a una persona que está interesada en identificar iniciativas empresariales que a su parecer representan un buen negocio, para invertir aportando capital, experiencia en gestión, redes de contacto o manejo financiero, a las empresas en su etapa de formación o crecimiento.

Microcrédito: es un tipo de producto financiero que otorga financiamiento a microempresas, dentro de un monto máximo por operación de préstamo de veinticinco (25) salarios mínimos mensuales legales vigentes.

Plan de negocios: Proceso de análisis, creación y experimentación por medio del cual el emprendedor, partiendo de una idea, desarrolla un documento que contiene estudios e información coherente y detallada del análisis de viabilidad de la iniciativa emprendedora, define claramente los objetivos de negocio y describe una estrategia para iniciar un negocio viable y los métodos para alcanzar los objetivos propuestos.

Redes de inversionistas ángel: es un conjunto de instituciones que se encargan de recolectar información de emprendedores interesados en obtener fondos y de inversionistas interesados en identificar oportunidades de negocios para invertir (Inversionista ángel).

Red Nacional para el Emprendimiento: Red adscrita al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, integrada por los delegados de: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Ministerio de Educación Nacional, Ministerio de la Protección Social, Dirección General del SENA, Departamento Nacional de Planeación, Colciencias, Programa Presidencial Colombia Joven, Instituciones de Educación Superior, Asociación Colombiana de Pequeñas y Medianas Empresas, Federación Nacional de Comerciantes, la Banca de Desarrollo y Microcrédito, de las Asociaciones de Jóvenes Empresarios, designado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, de las Cajas de Compensación Familiar, de las Fundaciones dedicadas al emprendimiento y de las incubadoras de empresas del país. Tiene por objeto establecer políticas y directrices nacionales orientadas al fomento del emprendimiento.

Red Regional para el Emprendimiento: Red adscrita a cada Gobernación, integrada respectivamente por los delegados de: la Gobernación Departamental, Dirección Regional del Servicio Nacional de Aprendizaje, cámara de comercio de la ciudad capital, alcaldía de la ciudad capital y un representante de los alcaldes de los demás municipios, oficinas departamentales de juventud, instituciones de educación superior de la región, cajas de compensación familiar del departamento, Asociaciones de Jóvenes Empresarios con presencia en la región, la banca de desarrollo y microcrédito con presencia en la región, gremios con presencia en la región, incubadoras de empresas con presencia en la región. Tiene por objeto establecer políticas y directrices nacionales orientadas al fomento del emprendimiento.

Spin offs: empresas que surgen dentro de otra empresa, por iniciativa generalmente de sus empleados, para solucionar problemas principalmente tecnológicos o mejorar procesos de la primera.

Tecnología. Conjunto ordenado de conocimientos cuyo origen proviene tanto de conocimientos científicos, como de la observación, experiencia y tradición oral o escrita de una cultura, etc. y que pueden ser utilizados en forma sistemática para el diseño, desarrollo, fabricación y comercialización de productos o la prestación de servicios, incluyendo a veces la aplicación adecuada de las técnicas asociadas a la gestión global aprobada oficialmente.

Unidades de emprendimiento: son ambientes de aprendizaje, encargados de coordinar el desarrollo de la cultura del emprendimiento al interior de las organizaciones que apoyan la enseñanza del emprendimiento, tales como las unidades de emprendimiento del SENA y de las Universidades.

7. BIBLIOGRAFÍA

- ANZOLA R. S.** 1991. Desarrollo del Espíritu Emprendedor. ITM Monterrey - México.
- CHABAUD, D Y NGIJOL, J** (2004) La reconnaissance des opportunités par l'entrepreneur: faut-il changer de perspective. Association Internationale de Management Stratégique. Francia.
- COLCIENCIAS Y EL OBSERVATORIO COLOMBIANO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA,** 2003. La innovación tecnológica en la industria colombiana. Bogotá. Colombia.
- CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA** .2006. Ley 1014 de 2006. Bogotá. Colombia.
- CONPES.** 2007. Resolución 3484. Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Bogotá. Colombia.
- FILION L.J.** 1995. El Empresario, un Visionante, Revista Investigación y Gerencia No.37, Julio-Agosto p. 195-200. Caracas. Venezuela.
- GONZALEZ CARVAJAL.** P.J. 2003. El factor geopolítico en las relaciones internacionales. LENS. CUR. Medellín. Colombia.
- MISES, L.** (1949). Human Action. New Haven: Yale University Press.
- SANCHEZ CARDONA, S** y otros. 2006. Formación Socio-laboral. Comfenalco Antioquia. Medellín. Colombia. ISBN 305,23 F 723. 66 pps.
- SCHUMPETER,** Joseph Alois. 1996. La teoría del desenvolvimiento económico: Una investigación económica sobre ganancias, capital, crédito, interés y ciclo económico. Fondo de Cultura económica de Medellín. 255 pps. ISBN: 9681602099, 9789681602093.
- SCHUMPETER** Joseph Alois. 1950. Capitalism, Socialism & Democracy. Harper & Brothers. 431 pps. Capitalismo, socialismo y democracia. Traducción por Richard Swedberg. 5ª edición reimpresa por Routledge.1994. 437 pp. ISBN 0415107628, 9780415107624.
- SILICEO A. A.** 1998 Líderes para el siglo XXI. Mc. Graw Hill. Bogotá. Colombia.

8. FUENTES

BANCO MUNDIAL www.bancomundial.org/

CASTILLO, ALICIA, 1999. Estado del arte en la enseñanza del Emprendimiento. Artículo final de Investigación. INVECTEC CHILE. ARI2487-INV/ENSE
Disponible en: www.finam.cl/contenidos/aliciacastilloholley/estado_arte_emprendimiento.pdf

CAMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN. www.camaramed.org.co

CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA. LEY 1014 DE 2006. Disponible en:
<http://co.vlex.com/vid/ley-fomento-cultura-emprendimiento-60054175>

COUTO, Gabriela. Las 5 ies para innovar. Artículo Disponible en:
http://www.pdfbook4u.com/download/Las-%22cinco-ies%22-para-innovar_aHR0cDovL3d3dy5pbm5vdmEtZXUubmV0L2RvY3MvSU5DQUUIMjA5JTlwLSUyMGlubm92YWNpb24ucGRm

CULTURA E. www.culturaemedellin.gov.co

FONDO MONETARIO INTERNACIONAL <http://www.imf.org/external/spanish/index.htm>

FREIRE, Andy. 2005. Pasión por emprender: de la idea a la cruda realidad. Granica. Grupo Editorial Norma. 1ª edición. Barcelona. España. ISBN 84-7577-725-2. Disponible en:

http://books.google.com/books?id=54PpfmD8l5kC&pg=PA30&dq=proceso+emprendedor+freire+2005&hl=es&ei=AVHDTZ-wL9SEtge3tM26BA&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CDIQ6AEwAQ#v=onepage&q&f=false

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR COLOMBIA <http://www.gemcolombia.org/>

GUERREIRO M. C. 2006. El emprendimiento Un cuento para tiempo de crisis. Dunken. 1ª EDICIÓN. Buenos Aires. Argentina. 64 pps. ISBN.987-02-1727-3.
Disponible en:

http://books.google.com.co/books?id=f1B9XbAGp7MC&printsec=frontcover&dq=emprendimiento&hl=es&ei=c5AzTfnYIK78gbFzpT6CA&sa=X&oi=book_result&ct=book-preview-link&resnum=1&ved=0CCcQuwUwAA#v=onepage&q&f=false

KIYOSAKI, R. Padre Rico, Padre pobre. ISBN 0-446-67745-0. 99 pps. Disponible en:

<http://www.libertad-financiera.com.mx/libros/Robert%20Kiyosaki%20-%20Padre%20Rico%20Padre%20Pobre.pdf>

MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO. COLOMBIA. www.mincomercio.gov.co

Leyes:

Ley 344 de 1996. Por la cual se dictan normas tendientes a la racionalización del gasto público, se conceden unas facultades extraordinarias y se expiden otras disposiciones

Ley 590 de 2000. Por la cual se dictan disposiciones para promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresa

Ley 789 de 2002. Artículo 40. Creación del Fondo Emprender.

Ley 1014 de 2006. De fomento a la cultura del emprendimiento.

Decreto 1192 de 2009. Reglamento a la Ley 1014 de 2006 sobre el documento a la cultura del emprendimiento.

Decreto 525 de 2009. Reglamenta el artículo 43 de la Ley 590 de 2000 y demás normas concordantes.

Decreto 4463 de 2006. Reglamenta el artículo 22 de la Ley 1014 de 2006.

Documentos CONPES:

CONPES 3297 de 2004. Agenda Interna para la Productividad y Competitividad: metodología.

CONPES 3424 de 2006. Banca de las Oportunidades. Una política para promover el acceso al crédito y a los demás servicios financieros buscando equidad social

CONPES 3439 de 2006. Institucionalidad y principios rectores de política para la competitividad y productividad

CONPES 3484 de 2007. Política Nacional para la Transformación Productiva y la Promoción de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas: un esfuerzo público y privado

CONPES 3527 de 2008. Política Nacional de Competitividad y Productividad.

CONPES 3533 julio de 2008. Bases para la adecuación del Sistema de Propiedad Intelectual a la Competitividad y Productividad Nacional”.

ONU. www.nacionesunidas.org.co

PONTI, Franc, 2006. La empresa creativa. Granica. 3ª edición. España. ISBN 84-7577-853-4
Disponible en:

http://books.google.com/books?id=SOVtRZo-HJEC&pg=PA83&dq=mapa+mental+tony+buzan&hl=es&ei=a5C_TZSmL8jZgQer5-3dBQ&sa=X&oi=book_result&ct=book-preview-link&resnum=9&ved=0CFkQuwUwCA#v=onepage&q=mapa%20mental%20tony%20buzan&f=false

SPENCER, J.2007 ¿Quién se ha llevado mi Queso? Colección Empresa Activa. 14 pps. Biblioteca Nueva Era. Rosario - Argentina. Disponible en:

http://www.mercadeo.com/archivos/Quien_Queso.pdf

UNESCO Educación. www.unesco.org/new/es/education